

MICHALINA KAŁMUCKA



tel: +48 571 299 550

email: michalina@kalmucka.pl

portfolio: kalmucka.pl

Linkedin: [michalina-kałmucka](https://www.linkedin.com/in/michalina-kałmucka)

O MNIE

Łączę projektowanie z myśleniem biznesowym. Posiadam doświadczenie w tworzeniu spójnej komunikacji wizualnej, UI/UX Designie oraz skutecznym marketingu B2B. W codziennej pracy łączę biegłość technologiczną ze znajomością nowoczesnych narzędzi AI. Niezależnie czy montuję wideo, czy projektuję interfejs aplikacji, moim celem jest tworzenie angażujących rozwiązań, które realizują cele biznesowe. Szukam możliwości dalszego rozwoju w dynamicznych projektach na styku designu i marketingu.

DOŚWIADCZENIE

Specjalista ds. Marketingu B2B | Innovatree

04.2025 – obecnie

- Prowadziłam kanały social media oraz projektowałam dedykowane grafiki (posty, reklamy) z dbałością o spójną identyfikację wizualną marki.
- Realizowałam webinary B2B (od planowania, przez projektowanie oprawy wizualnej i postów, aż po konfigurację platformy rejestracyjnej), co zaowocowało 5-krotnym wzrostem liczby zapisów (ze 100 do ok. 500 uczestników).
- Odpowiadałam za montaż dynamicznych materiałów wideo oraz tworzenie miniatur.
- Współtworzyłam wizualną strategię komunikacji oraz odpowiadałam za wysyłkę newsletterów.

Koordynator ds. eventów | Wino-grono.art

01.2025 – obecnie

- Odpowiadałam za kompleksową organizację wydarzeń artystycznych w całym Trójmieście, w tym dużych eventów dla nawet 130 osób.
- Zarządzałam dostępem do magazynu, koordynowałam pracę kilkusobowego zespołu oraz dbałam o sprawny przebieg eventów – od przygotowania przestrzeni po realizację.
- Nadzorowałam logistykę i dbałam o najwyższą jakość doświadczeń oraz satysfakcję wszystkich uczestników.

Grafik/UI Designer | Conalk

01.2024 – 03.2025

- Odświeżyłam design strony internetowej oraz zaprojektowałam ekrany aplikacji mobilnej. Tworząc intuicyjne i estetyczne makiety w Figmie, podnosząc jakość komunikacji wizualnej.
- Projektowałam skuteczne kreacje reklamowe, dbając o ich pełną spójność z identyfikacją wizualną marki.
- Ścisłe współpracowałam z multidyscyplinarnym zespołem (m.in. z programistami) nad sprawnym wdrożeniem design systemu i podnoszeniem jakości komunikacji wizualnej.

EDUKACJA

Uniwersytet Warszawski

Digital marketing

10.2026 – 2028

Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych

Wydział Sztuki Nowych Mediów, Grafika

10.2023 – 07.2026

UMIEJĘTNOŚCI

Programy:

- Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premiere Pro)
- Figma
- Canva
- CapCut
- WordPress
- Procreate

AI:

- Claude
- Magnific
- Gemini
- Adobe Firefly

Umiejętności:

- Web & UI/UX Design
- Tworzenie identyfikacji wizualnej
- Znajomość trendów (Social Media)
- Montaż (długie i krótkie formy wideo)
- Fotografia
- Typografia i liternictwo
- Ilustracja rastrowa i wektorowa
- Grafika 2D